

# ماه عاشقانه

رمضان ۹۹

## آیین نامه متاهلین

ستاد ازدواج دانشجویی  
نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری  
در دانشگاه ها  
بهار ۹۹



## یا متعال

آمارهای رسمی مرکز آمار ایران نشان می‌دهند که بیشترین آمار طلاق در دو دوره سنی صفر تا پنج سالگی و ۲۰ سالگی زندگی مشترک (پس از ازدواج فرزندان و به اصطلاح ایجاد آشیانه خالی) اتفاق می‌افتد که یکی از دلایل حساسیت و آسیب‌پذیری این دوره‌ها را می‌توان عدم شناخت همسران از یکدیگر و نداشتن مهارت‌ها و آگاهی‌های لازم برای زندگی مشترک دانست زیرا مطابق نتایج حاصل از پژوهش‌های تخصصی، اغلب همسرانی که توانایی مدیریت صحیح چالش‌هایشان را در سال‌های نخست زندگی پیدا کرده و رابطه‌شان را به درستی حفظ و حراست می‌کنند، در سال‌های بعد تجربه آرامش، رضایت و احساس خوشبختی بیشتری دارند.

با عنایت به این مهم، برنامه‌های آموزشی ستاد ازدواج دانشجویی نیز عمدتاً بر موضوعات مورد نیاز زوجین دانشجویی در سال‌های نخست تشکیل زندگی، متمرکز است. از سوی دیگر با توجه به شیوع ویروس کرونا که به تعطیلی تجمعات و به تبع آن، تعلیق اعزام تعدادی از کاروان‌های زوجین دانشجویی به مشهد مقدس منجر شد، ستاد ازدواج دانشجویی به منظور تداوم ارتباط با زوجین و استمرار برنامه‌های آموزشی خود، در هفته آخر سال ۹۸ تا پایان نوروز ۹۹ ویژه برنامه «پیک عاشقی» را برنامه ریزی و اجرا نمود که با نتایج و استقبال خوب مخاطبین مواجه شد.

ستاد ازدواج دانشجویی اکنون نیز با توجه به ادامه شرایط ویژه کشور، در نظر دارد طی ایام ماه مبارک رمضان با ویژه برنامه «ماه عاشقی» زوج‌های دانشجویی را همراهی کند که جزییات آن در ادامه تشریح می‌گردد.

### \* اهداف:

۱. تداوم ارتباط با زوجین دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور
۲. بهره‌برداری هرچه بیشتر از فرصت معنوی ماه مبارک رمضان
۳. استمرار برنامه‌های آموزشی با سرفصل‌ها و موضوعات مورد نیاز زوجین دانشجویی
۴. استفاده بهینه از ایام قرنطینه خانگی

### \* زمان اجرا:

۶ اردیبهشت لغایت ۳ خرداد ۱۳۹۹ (ابتدا تا انتهای ماه مبارک رمضان) به جز روزهای جمعه

### \* بستر اجرا:

- اپلیکیشن باشگاه ازدواج (قابل دریافت از کافه بازار)
- سایت ستاد ازدواج دانشجویی (nahad.ir)

### \* شرایط شرکت کنندگان:

همه دانشجویان و فارغ التحصیلان کشور که طی دهه ۹۰ (سال‌های ۹۰ تا ۹۹) ازدواج کرده‌اند

### \* بخش‌های ویژه برنامه:

ماه عاشقی شامل چهار بخش «یار مهربان»، «قاب ماندگار»، «آوای کتاب» و «آیه‌های زندگی» است که هر یک در ادامه تشریح می‌گردد:

#### ۱. یار مهربان

زوجین دانشجویان برای شرکت و اخذ امتیازات این بخش می‌بایست یکی از چهار کتاب معرفی شده از سوی ستاد (چگونه فرزندان باهوش و خلاق تربیت کنیم، مهارت‌های گفتگو برای همسران، مهارت حل تعارض، ..... را در این بازه زمانی مطالعه نموده و سپس خلاصه آن را در قسمت مربوطه در اپلیکشین با حداقل ۱۴۰۰ کاراکتر (یک صفحه) و حداکثر ۷ هزار کاراکتر (پنج صفحه) تایپ و ارسال کنند.  
نکته: امکان کپی پیست متن، داخل اپلیکیشن و سایت وجود ندارد.

#### ○ معیارهای حائز اهمیت برای امتیازدهی این بخش:

۱. رساندن مفهوم کلی کتاب ۲. مختصر بودن ۳. روان و بی‌ابهام بودن متن ۴. عدم توضیحات غیرمرتبط

#### ۲. قاب ماندگار

دانشجویان عزیز می‌بایست برای شرکت در این مسابقه اثری در قالب ویدئو در یکی از محورهای زیر بسازند و آن را تا پایان اردیبهشت ماه در پیام رسان های تلگرام یا بله به شماره ۰۹۱۵۶۱۷۱۲۵۱ ارسال کنند.

#### موضوعات:

۱. معنویت در خانواده (جلوه‌های معنویت و ارتباط با خداوند در خانواده)
۲. بازی و سرگرمی‌های خانوادگی (بازی‌های گروهی و آموزنده)
۳. کارآفرینی یا دست سازه‌های خانگی (با مولفه‌های کاربردی بودن، تناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی، احیای آداب و رسوم اصیل ایرانی، آموزنده بودن، اشتغالزایی، کسب درآمد، جهش تولید)
۴. مدیریت تفاوت‌های روانی زن و مرد (نحوه مدیریت تفاوت‌های روانی که بین زنان و مردان وجود دارد)
۵. صمیمیت در روابط زوجین (اقداماتی که زوجین برای ارتقای صمیمیت در روابطشان انجام می‌دهند)
۶. تربیت فرزند (کاربردی کردن نکات اساسی در تربیت فرزند)
۷. مدیریت حل تعارضات (نحوه‌ی مدیریت تعارضاتی که در زندگی هر زوجی می‌تواند وجود داشته باشد)

#### ○ معیارهای حائز اهمیت برای امتیازدهی این بخش:

۱. خلاقیت و ابتکار ۲. قابلیت اجرا و بهره برداری برای عموم ۳. وضوح و گویایی مفهوم ۴. کاربردی بودن ۵. کیفیت و نور مناسب

#### نکته:

- ✓ هنگام فیلمبرداری تلفن همراه باید بصورت افقی، مدت زمان کلیپ‌ها حداکثر ۱۲۰ ثانیه و حجم آن‌ها حداکثر ۱۲۰ مگابایت باشد.
- ✓ کلیپ‌های ارسالی نباید در پویش و جشنواره دیگری ارائه شده باشد.
- ✓ زوجین می‌بایست به همراه کلیپ‌ها کد ملی و شماره تماسشان را نیز ارسال نمایند.

### ۳. آوای کتاب (کتاب صوتی)

در این مسابقه، طی ۲۵ روز (از روز اول تا سی ام ماه مبارک رمضان به جز روزهای جمعه) پادکست‌های صوتی تهیه شده از کتاب‌های حوزه روانشناسی و خانواده از ساعات ابتدایی هر روز در اپلیکیشن بارگزاری می‌شود و زوجین می‌بایست پس از گوش دادن به پادکست، به دو سوال تستی استخراج شده از آن تا ساعت ۱۲ شب پاسخ دهند.

#### تبصره:

در صورتی که زوجی نتوانست سوالات یک روز را در تاریخ و روز مربوطه پاسخ دهد، اگر تا آخرین روز آن هفته (جمعه) شرکت و به سوالات روزهای آن هفته پاسخ صحیح دهد، امتیاز کامل دریافت میکنند ولی اگر در هفته‌های آینده شرکت کرده و پاسخ صحیح دهد یک امتیاز کمتر دریافت خواهد کرد.

### ۴. آیه‌های زندگی

در این مسابقه، طی ۲۵ روز (از روز اول تا سی ام ماه مبارک رمضان به جز روزهای جمعه) از ساعات ابتدایی روز در اپلیکیشن، توضیحی از یک آیه قرآن مرتبط با حوزه خانواده، به همراه یک سوال چهارگزینه‌ای ارائه می‌شود و زوج‌های دانشجو می‌بایست تا ساعت ۱۲ همان شب، آیه‌ای را که توضیح ارائه شده به آن مربوط می‌شود، مشخص کنند.

پس از پایان روز (ساعت ۱۲ شب)، یک کلیپ تصویری شامل نشانی، شرح و ترجمه آیه مذکور توسط اساتید ستاد ازدواج دانشجویی در اپلیکیشن و سایت بارگزاری می‌شود و دانشجویان صرفاً پس از تماشای این کلیپ می‌توانند به درست یا نادرست بودن پاسخ خود پی ببرند.

نکته: محدودیتی در زمان پاسخگویی به سوالات این مسابقه وجود ندارد.

\* نحوه امتیازدهی بخش‌های مختلف ویژه برنامه

عنوان طرح	امتیاز	ملاحظات
۱ یار مهربان	۲۰	پس از تایید خلاصه‌های ارسال شده از سوی تیم داوری، امتیاز مربوطه تعلق خواهد گرفت.
۲ قاب ماندگار	۱۵	پس از تایید کلیپ‌های ارسال شده از سوی تیم داوری، بر اساس ابتکار، خلاقیت و کیفیت اثر ارسالی، امتیاز مربوطه تعلق خواهد گرفت.
۳ آوای کتاب	۵۰	این مسابقه در مجموع شامل ۵۰ سوال یک امتیازی است؛ هر روز ۲ سوال مطرح می‌شود که در صورتی که زوجین به سوالات پاسخ صحیح دهند، می‌توانند روزی ۲ امتیاز و در مجموع طی ۲۵ روز مسابقه، ۵۰ امتیاز این بخش را کسب کنند. تبصره: در صورتی که دانشجویی نتوانست سوالات یک روز را در تاریخ و روز مربوطه پاسخ دهد، اگر تا آخرین روز آن هفته (جمعه) شرکت و به سوالات روزهای آن هفته پاسخ صحیح دهد امتیاز کامل دریافت می‌کند ولی اگر در هفته‌های آینده شرکت کرده و پاسخ صحیح دهد یک امتیاز کمتر دریافت خواهد کرد.
۴ آیه‌های زندگی	۲۵	این مسابقه در مجموع شامل ۲۵ سوال دو امتیازی است؛ هر روز یک سوال مطرح می‌شود و در صورتی که زوجین به سوالات پاسخ صحیح دهند، می‌توانند روزی ۱ امتیاز و در مجموع طی ۲۵ روز مسابقه، ۵۰ امتیاز این بخش را کسب کنند.
مجموع امتیازات		۱۱۰

\* جدول زمان‌بندی اجرایی و اطلاع‌رسانی ویژه برنامه

برنامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	جزئیات
۱ اعلام خبر اجرای برنامه بصورت مکتوب و رادیویی	۹۹/۲/۳		
۲ اعلام خبر آغاز برنامه	۹۹/۲/۶		
۳ اجرای برنامه	۹۹/۲/۶	۹۹/۳/۳ ابتدا تا انتهای ماه مبارک رمضان	
۴ بررسی و داوری آثار و جمع بندی امتیازات	۹۹/۳/۷	۹۹/۳/۳۰	
۵ پوشش خبری حین اجرا	۹۹/۲/۱۲	۹۹/۴/۳	
۶ اعلام برندگان	۹۹/۴/۳	همزمان با میلاد حضرت معصومه(س)	



## جوایز

### ✓ جوایز همه شرکت کنندگان:

۱۰ سفر مشهد مقدس (در قالب طرح ملی همسفر تا بهشت) برای ۱۰ زوجی که در ویژه برنامه شرکت و حداقل امتیاز را کسب کرده باشند.  
نکته: شانس برنده شدن و دریافت جوایز بر اساس میزان امتیاز هر فرد می باشد؛ یعنی هر چقدر امتیاز فرد بیشتر باشد احتمال برنده شدنش نیز بیشتر خواهد بود بنابراین همه افراد، امکان برنده شدن را دارند.

### ✓ جوایز هر بخش

#### ۱. یار مهربان:

سه سفر مشهد مقدس (در قالب طرح ملی همسفر تا بهشت) برای سه زوج / سه کارت هدیه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج / سه کارت هدیه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج

#### ۲. آوای کتاب:

سه سفر مشهد مقدس (در قالب طرح ملی همسفر تا بهشت) برای سه زوج / سه کارت هدیه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج / سه کارت هدیه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج

#### ۳. قاب ماندگار:

سه سفر مشهد مقدس (در قالب طرح ملی همسفر تا بهشت) برای سه زوج / سه کارت هدیه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج / سه کارت هدیه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج

#### ۴. آیه های زندگی:

سه سفر مشهد مقدس (در قالب طرح ملی همسفر تا بهشت) برای سه زوج / سه کارت هدیه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج / سه کارت هدیه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریالی برای ۳ زوج

#### نکته:

در صورتی که هر کدام از شرکت کنندگان در دو بخش، برنده جایزه ای شود فقط جایزه با ارزش تر تقدیم خواهد شد.