



# تأثیر گسترش ویروس کرونا بر آموزش عالی

برگرفته از وبسایت موسسه QS

تهیه شده در پژوهشکده مطالعات ترجمه،  
دانشگاه علامه طباطبائی (ره)



## CORONAVIRUS and Higher Education

فروردین ۱۳۹۹

# گسترش ویروس کرونا چه تاثیری بر موسسات آموزش عالی دارد؟

نتایج بررسی اختصاصی سایت کیواس<sup>۱</sup> نشان می دهد که موسسات آموزش عالی چه رویکردهایی در مقابل شیوع ویروس کرونا اتخاذ کرده اند.

با ادامه بحران ویروس کرونا، بسیاری از دانشگاه های سراسر جهان ناگزیر به تعطیلی و روی آوردن به سیستم های آموزش آنلاین شده اند و این شرایط بی سابقه، الهام بخش نوآوری و ایجاد روش های جدید آموزش دانشجویان قرنطینه شده برای موسسات آموزش عالی گردیده است. به عنوان بخشی از تحقیقات پیوسته کیواس در زمینه ویروس کرونا، ما از متخصصان دانشگاهی خواسته ایم تا بیان کنند که این وضعیت اضطراری بهداشت جهانی چگونه بر عملکرد آنان تاثیر گذاشته است و این افراد چگونه به این بحران در حال تحول واکنش نشان داده اند. به گفته تحلیلگران ما، شرکت کنندگان در این نظرسنجی اظهار داشتند که اقدامات زیر را انجام داده اند:

- برخی از دوره های برنامه ریزی شده را به صورت آنلاین ارائه کردند (۵۰٪)
- تاریخ شروع برخی از دوره های درسی را به ترم بعدی موکول کردند (۱۹٪)
- مهلت ثبت نام در دانشگاه برای ورودی های جدید را تغییر دادند (۱۷٪)
- مهلت پذیرش پیشنهادات ارائه شده از سوی دانشگاه برای ورودی های جدید را تغییر دادند (۱۶٪)
- برخی از پیشنهادات سال ۲۰۲۰ را به سال ۲۰۲۱ موکول کردیم
- آزمون های زبان انگلیسی دانشگاه ها را برگزار کردند (۸٪)
- دوره های آموزش انگلیسی پیش از جلسه اصلی را همراه با دوره اصلی برگزار کردند (۲٪)

<sup>1</sup> QS

## تأثیر ویروس کرونا بر جذب دانشجوی

در زمینه جذب دانشجوی، ۵۰٪ از پاسخ دهندگان معتقد بودند که ویروس کرونا تأثیر مخربی بر تعداد متقاضیان نسبت به سالهای گذشته برای این موسسات خواهد داشت. در مقابل، ۲۶٪ افراد بر این باور بودند که تعداد درخواست های دانشجویی تغییری نخواهد کرد، ۶ درصد معتقد به بالا رفتن این رقم بودند و ۱۸٪ دیگر نیز اطلاعی از این تأثیر نداشتند. به منظور برطرف کردن این مساله در زمینه جذب دانشجوی، ۳۴٪ از پاسخ دهندگان به دنبال افزایش تنوع در آن دسته از کشورهای مبدا بودند که اهداف جذب دانشجویی موسسات آموزش عالی به آنها متکی بود، ۳۰٪ از پاسخ دهندگان اجرای چنین رویکردی را مد نظر داشتند، ۲۰٪ به دنبال افزایش تنوع نبودند و ۱۶٪ دیگر نیز تصمیمی در این زمینه اتخاذ نکرده بودند.

موسسات آموزش عالی برای گسترش فعالیت های جذب دانشجویی خود بازارهای مختلفی را در نظر می گیرند و کشورهای برزیل، کلمبیا، فرانسه، هند، اندونزی، کنیا، مالزی، مکزیک، پاکستان، فیلیپین، جمهوری کره، عربستان سعودی، آفریقای جنوبی، تایلند، ترکیه، امارات متحده عربی و ویتنام، همه به عنوان کشورهای جدید دارای این پتانسیل ذکر شده اند. در پاسخ به این پرسش که کدام فعالیت های جذب دانشجویی در نتیجه ویروس کرونا دارای اهمیت بیشتر یا کمتر شدند، این موسسات پاسخ های زیر را ارائه کردند:

- رویدادها و نمایشگاه های حضوری: ۵۹٪ کاهش اهمیت، ۱۶٪ افزایش اهمیت و ۲۴٪ ثابت
- رویدادهای دیجیتالی: ۷۵٪ افزایش اهمیت، ۸٪ کاهش اهمیت، ۱۷٪ ثابت
- جلسات یک به یک حضوری: ۴۵٪ کاهش اهمیت، ۲۴٪ افزایش اهمیت، ۳۰٪ ثابت
- جلسات یک به یک آنلاین: ۷۰٪ افزایش اهمیت، ۱۰٪ کاهش اهمیت، ۱۹٪ ثابت
- جذب مخاطب هدفمند: ۵۲٪ افزایش اهمیت، ۱۳٪ کاهش اهمیت، ۳۶٪ ثابت
- بازاریابی دیجیتالی: ۷۳٪ افزایش اهمیت، ۷٪ کاهش اهمیت، ۲۰٪ ثابت

بدیهی است که در این میان، روش های آنلاین و دیجیتالی از اهمیت بیشتری برخوردار هستند زیرا ویروس کرونا دانشجویان و موسسات را ناچار به دیدار و برقراری ارتباط از طریق وسایل دیجیتالی می کند. در زمینه نیازمندی های زبانی دانشجویان بین المللی، ۳۹٪ از موسسات آموزش عالی اعلام کردند که به دلیل محدودیت های ایجاد شده در نتیجه ویروس کرونا، دانشجویانی را که آزمون های زبانی مورد نیاز را نداده باشند پذیرش نخواهند کرد. در مقابل، ۱۷٪ از موسسات اظهار داشتند که مشکلی با پذیرش این دانشجویان نداشته و ۲۷٪ نیز هنوز در حال بررسی این تغییر بودند.

بر اساس اخبار ارائه شده از سوی پای نیوز<sup>۲</sup>، هم اکنون بیش از ۱۰۰۰ موسسه در آمریکا در حال پذیرش نتایج آزمون زبان برگزار شده از طریق آزمون های انگلیسی دولینگو<sup>۳</sup> که یک برنامه نرم افزاری یادگیری زبان است بوده و این نتایج را هم به صورت مستقل و هم به همراه سایر آزمونهای مهارت زبانی می پذیرند.

### تأثیر ویروس کرونا بر دانشجویان بین المللی

کیو اس از موسسات آموزش عالی در این زمینه پرسید که هر چند وقت یکبار با دانشجویان بین المللی فعلی خود در زمینه اخبار یا اطلاعات جدید درباره ویروس کرونا در ارتباط هستند و پاسخ این موسسات اینگونه بود:

- چند بار در هفته (۳۹٪)
- به شکل روزانه یا ساعتی (۲۵٪)
- یک بار در هفته (۱۷٪)
- دو هفته یکبار یا کمتر (۴٪)
- بدون هیچگونه ارتباط با دانشجویان خود به ویژه در زمینه کرونا (۴٪)
- بی اطلاع (۱۰٪)

<sup>2</sup> PIE News

<sup>3</sup> Duolingo English Test

به نظر می‌رسد در حالیکه اغلب موسسات آموزش عالی در زمینه اخبار جدید درباره ویروس کرونا با دانشجویان بین‌المللی خود در ارتباط هستند، برخی از این موسسات از این فرصت کلیدی برای اطلاع‌رسانی و کسب اطمینان از دانشجویان بین‌المللی خود غافل هستند. اکثر موسسات از طریق ایمیل با دانشجویان خود در این زمینه ارتباط دارند (۸۷٪)، در حالیکه تقریباً بیش از نیمی از آنها از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند (۴۴٪) و برخی دیگر نیز از طریق تلفن همراه (۲۴٪) و وی‌چت<sup>۴</sup> برای برقراری ارتباط با دانشجویان چینی بهره می‌گیرند. در زمینه رضایت و حفظ دانشجویان بین‌المللی در بحث‌ها و تبادل نظرها درباره برنامه ریزی‌های جدید در پی شیوع ویروس کرونا، ۲۵٪ از موسسات اعلام کردند که به این موضوعات پرداختند، در حالیکه ۳۶٪ اعلام کردند که درباره آنها صحبت نکردند و ۳۹٪ نیز نظری نداشتند. همچنین در مورد موسساتی که به مبحث رضایت و حفظ دانشجویان بین‌المللی پرداختند، بسیاری از آنها بر ابزارهای یادگیری آنلاین، آموزش به افرادی که مهارت انگلیسی محدودی در زمینه این ابزارها دارند و اطمینان بخشیدن به دانشجویان بین‌المللی و توجه سریع به دغدغه‌ها و نگرانی‌های آنها تاکید داشتند.

### تاثیر ویروس کرونا بر پویایی و مشارکت‌های دانشگاهی

همانطور که انتظار می‌رفت، پویایی دانشجویان و مشارکت بین دانشگاه‌های مختلف دنیا به شدت تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته است. از میان موسسات بررسی شده، ۲۱٪ از آنها اعلام کردند که همچنان به اعزام استاد به دانشگاه‌های دیگر کشورها ادامه می‌دهند و ۲۳٪ قصد اعزام نماینده‌های خود به دوره‌های درسی بین‌المللی را دارند. با وجود این، احتمال ادامه این فعالیت‌ها به شکل روزافزونی رو به کاهش است زیرا سفرهای هوایی در پی بسته شدن مرزهای کشورهای کاملاً محدود شده است. در زمینه مشارکت‌های بین‌المللی، ۴۴٪ از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند که توجه به این موسسات افزایش یافته است،

<sup>4</sup> WeChat

۴۶٪ تغییری گزارش نکردند و ۱۱٪ نیز اظهار داشتند که توجه کمتری نسبت به گذشته دریافت کرده اند. در ارتباط با پویایی و جابجایی دانشجویان نیز، ۵۲٪ افزایش توجه، ۳۷٪ عدم تغییر و ۱۱٪ کاهش توجه را گزارش کردند. یافتن و برقراری ارتباط با دانشجویان و کارکنانی که به موسسات آموزشی داخلی یا خارجی دیگری جابجا می شوند برای اغلب موسسات آسان است و نتایج به دست آمده نشان می دهند که این کار برای ۲۸٪ موسسات بسیار آسان است، برای ۴۲٪ موسسات نسبتاً آسان است و تنها ۸٪ موسسات آن را نسبتاً دشوار می دانند. تردیدی نیست که دانشگاه ها و دانشجویان در سراسر جهان در حال گذراندن دورانی نامشخص و پرتردید هستند و کیو اس خود را متعهد به حمایت از بخش آموزش عالی از طریق ارائه منابع و اطلاعات به روز در زمینه بحران ویروس کرونا می داند.

برای دسترسی به جدیدترین اخبار در این زمینه به مرکز منابع ویروس کووید-۱۹ مراجعه کرده و به گزارش ما با عنوان «چهار ابزار اساسی برای جذب آنلاین دانشجو» برای کسب اطلاعات بیشتر در زمینه فرصت های جذب دیجیتال دانشجو توجه فرمایید.