

اولین رویداد رقابتی تجربه و ایده‌های علوم انسانی دانشگاه علامه طباطبائی

«گپ علامه»

گفتگوهای خلاق فرهنگی

Allameh Gap

Creative Cultural Talks

پاییز ۱۴۰۰

۱- مقدمه

گسترش روحیه انفعال در جامعه- خاصه در فضای دانشگاهی- و ضرورت پرداخت به مباحث فرهنگی و اجتماعی مبتلابه با هدف بازخوانی اندیشه‌های پیشین و طرح دیدگاه‌های تازه، توجه ویژه به ایجاد بسترهای تازه در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی را بیش از پیش ضروری می‌ساخت.

واحد کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و مذهبی دانشگاه علامه طباطبائی، در همین راستا و با توجه به نیازهای دانشگاه و جامعه و با الهام از رویدادهای مشابه سطح جهان و تجربه‌های داخلی، ضمن آسیب‌شناسی تلاش‌های پیشین، «گپ علامه» را با هدف خواندن بین سطرها، برگزار می‌کند.

عنوان «گپ» علاوه بر معنای ضمنی گفتگو در زبان فارسی، در زبان انگلیسی نیز، به معنی جای خالی نیز به کار می‌رود (Gap). در واقع این عنوان نشانگر آن است که رویداد در تلاش است از دل برگزاری این واقعه فرهنگی و اجتماعی، به پرکردن یک جای خالی در جامعه امروز نزدیک شود؛ عدم گفتگو و نبود کاربرست جستجوهای فکری در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی.

گپ علامه می‌کوشد که به قدر توان، بستر «گفتگو» را بیش از پیش در سطح جامعه چندقطبی شده امروز باز کند.

۲- اهداف رویداد

۱-۲- توسعه مباحث فرهنگی و اجتماعی مبتلابه جامعه و عمومی تر شدن مباحث تخصصی این حوزه با هدف آسیب‌شناسی مسائل جامعه و انسان‌ها و درگیر ساختن طیف‌های بیشتر با موضوعات

۲-۲- ضرورت پرداختن به جایگاه «ترویج علم» در معنای کاربردی آن در ساحت فرهنگ و تلاش برای بازتعریف مسئولیت‌های فرهنگی- اجتماعی نهاد دانشگاه در نسبت با نبض جامعه

۲-۳- تلاش برای تغییر رویکرد پژوهش‌های فرهنگی- اجتماعی از جنبه تئوریک به سمت تاثیرات کاربردی

۲-۴- حرکت به سمت ایجاد بسترهای تازه جهت شناسایی صداها و اندیشه‌های تازه در حوزه فرهنگی و اجتماعی جامعه و دانشگاه

۲-۵- خواندن بین سطرهای جامعه اکنون مان

۳- شیوه برگزاری رویداد

مخاطبین بخش رقابتی این رویداد، دانشجویان جاری دانشگاه علامه طباطبائی در تمامی مقاطع تحصیلی هستند. دانش‌آموختگانی که حداکثر ۱ سال از فراغت تحصیل آن‌ها گذشته باشد، نیز امکان شرکت را خواهند داشت.

شیوه پذیرش و داوری آثار در دو مرحله خواهد بود. این بدین معناست که در مرحله اول مخاطبین ابتدا بایستی عنوان و چکیده سخنرانی خود را در قالب یک **فایل صوتی حداکثر ۳ دقیقه‌ای (با فرمت MP۳)**، به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند. بعد از غربال عناوین و چکیده‌های دریافتی توسط هیئت انتخاب از جهت انطباق با شیوه‌نامه، **حداکثر ۳۰ عنوان** از موضوعات برای مرحله دوم ارزیابی انتخاب خواهند شد. در این مرحله، مخاطبین بایستی **متن کامل سخنرانی خود (حداکثر ۲۰۰۰ کلمه)** را در قالب فایل ورد (فونت بی‌نازنین ۱۲) به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند. دبیرخانه رویداد با بررسی آثار این مرحله، بین حداکثر **۲۰ عنوان** از موضوعات را جهت حضور در مرحله نهایی انتخاب خواهد کرد. (تعداد آثار پذیرفته شده بسته به کیفیت آثار دریافتی خواهد بود که توسط دبیرخانه مشخص خواهد شد).

در مرحله نهایی رویداد، سخنرانان در **قالب یک ارائه ۱۲ دقیقه‌ای زنده** به تبیین دیدگاه‌های خود می‌پردازند. در آیین اختتامیه، با انتخاب هیئت داوران، سه جایزه به ارائه‌های برتر و یک جایزه به بهترین دستاورد فکری که توانسته دریچه نگاه تازه‌ای را در حوزه فرهنگی و اجتماعی مطرح کند، اهدا خواهد شد. همچنین یک جایزه به سخنرانی منتخب تماشاگران تعلق خواهد گرفت. دبیرخانه رویداد بین ۱ تا ۳ ارائه را (بسته به دارا بودن شرایط) نیز مورد حمایت فرهنگی و اجتماعی قرار می‌دهد تا بتوانند در فضا، بستر و زمینه‌ای گسترده‌تر، به طرح اندیشه خود بپردازند. برنده اول رویداد، مهمان ویژه رویداد بعدی نیز می‌باشد.

به تمامی شرکت‌کنندگان در مرحله پایانی، گواهی حضور اعطا خواهد شد و تمامی متن سخنرانی‌ها در بسترهای فرهنگی و اجتماعی رویداد منتشر خواهند شد. (فیلم‌های هر سخنرانی در کانال آپارات منتشر خواهد شد).

در بخش جنبی/غیررقابتی رویداد، افراد شناخته‌شده حوزه فرهنگ با دعوت دبیرخانه متناسب با تیم و درون‌مایه مشخص هر رویداد، حضور خواهند داشت.

۴- زمان بندی برگزاری رویداد

اولین رویداد در آذر ۱۴۰۰ (همزمان با گرامیداشت مقام روز دانشجو) برگزار می‌شود.

۴-۱- انتشار پوستر و شیوه‌نامه نهایی رویداد: دوشنبه ۸ آذر

۴-۲- بازه دریافت آثار: دوشنبه ۸ تا سه‌شنبه ۱۶ آذر

۴-۳- برگزاری نشست‌های جنبی رویداد: ۱۳ تا ۱۶ آذر و ۲۰ تا ۲۳ آذر

۴-۴- فعالیت هیئت انتخاب جهت پایش اولیه: ۱۶ تا ۱۸ آذر

۴-۵- پایش ثانویه و ارتباط با مخاطبین (در صورت نیاز): ۱۹ آذر

۴-۶- اعلام شرکت‌کنندگان نهایی رویداد: ۲۰ آذر

۴-۷- برگزاری آیین اختتامیه: دهه آخر آذر

۵- تبصره‌ها

۵-۱- عناوین پیشنهادی شرکت‌کنندگان بایستی در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی و شاخه‌ها و زیرشاخه‌های مرتبط با آن باشد (یا برداشت و خوانشی از یک نگرش و یا مفهوم علمی که به توسعه فرهنگی و اجتماعی منجر شده است). تشخیص ارتباط و انطباق موضوعات پیشنهادی، با اهداف کلی رویداد، بر عهده دبیرخانه می‌باشد.

۵-۲- مسئولیت حقوقی و کپی‌رایت پژوهش‌ها و ارائه‌ها بر عهده خود شرکت‌کنندگان می‌باشد. تکمیل فرایند حضور در رویداد به منزله پذیرش این موضوع است.

۵-۳- مخاطبین رویداد اول، دانشجویان تمامی مقاطع تحصیلی دانشگاه علامه طباطبائی می‌باشند. حضور دانش‌آموختگانی که حداکثر ۱ سال از فراغت تحصیل آنان گذشته باشد، نیز بلامانع است.

۵-۴- جهت‌گیری و تعلقات شخصی شورای سیاست‌گذاری، دبیرخانه، هیئت انتخاب و هیئت داوران از جنبه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و مذهبی هیچ تأثیری در ارزشیابی آثار رسیده نخواهد داشت. تنها ملاحظه، انطباق کلی عناوین پیشنهادی سخنرانی‌ها با قوانین جاری کشور خواهد بود.

۵-۵- حقوق و مالکیت معنوی آثار برگزیده نهایی بر عهده «رویداد» می‌باشد. در صورت وجود انتفاع مالی از این آثار برای رویداد، شیوه‌نامه تقسیم حقوق مادی با توافق ارائه‌دهندگان و دبیرخانه رویداد خواهد بود.

۶- راه‌های ارتباطی با دبیرخانه:

- کانال تلگرام کانون‌های دانشگاه علامه طباطبائی: [T.me/kanoon_atu](https://t.me/kanoon_atu)
- اینستاگرام کانون‌های دانشگاه علامه طباطبائی: [@kanoonatu](https://www.instagram.com/kanoonatu)
- اینستاگرام رویدادهای کانون‌های فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی: [@kanoonatu.events](https://www.instagram.com/kanoonatu.events)
- شماره تماس: ۰۹۰۳۱۹۴۹۸۴۵ - ۰۹۰۵۴۷۲۴۰۶۳ - ۴۸۳۹۳۵۱۷
- اکانت تلگرام (جهت دریافت آثار): [@kanoonha_atu](https://t.me/kanoonha_atu)